

PRESSEINFORMATION

MOTOO/ Eigene Lichttest-Aktion erfolgreich aufgesetzt MOTOO macht Licht

Köln – 16. Oktober 2009 – Im Interesse der Verkehrssicherheit werden derzeit wieder bundesweit kostenlos Lichttests angeboten. Um die MOTOO-Werkstatt-Partner bei dieser wichtigen Aufgabe optimal zu unterstützen, hat das Werkstattssystem der Hans Hess Autoteile GmbH in diesem Jahr dazu eine eigene Kampagne aufgesetzt.

Die Durchführung der Lichttests dient nicht nur der Verkehrssicherheit. Gleichzeitig stellen sie auch eine gute Gelegenheit dar, Kunden an sich zu binden bzw. sich als Werkstatt mit seinem Leistungsspektrum zu präsentieren. Damit deutlich wird, dass diese kostenlose Aktion ein Angebot des jeweiligen MOTOO-Partners vor Ort ist, wurden in der Kölner Systemzentrale von MOTOO unter dem Titel „Licht-Test“ spezielle Plakate produziert und die notwendigen Plaketten in großer Menge eingekauft. Diese wurden dann den MOTOO-Werkstätten zusammen mit den Plakaten kostenlos zur Verfügung gestellt.

„Als Systemzentrale wollten wir forcieren, dass diese sinnvolle Aktion flächendeckend angeboten wird“, betont Systemleiter Mitja Bartsch. Die hohe Resonanz der Werkstätten habe auch gezeigt, dass dieses Ziel erreicht wurde. „Gleichzeitig möchten wir durch die Kostenübernahme unsere Partner motivieren, ihre Kunden im Rahmen dieser Aktion auch aktiv auf die Vorteile von MOTOO aufmerksam zu machen.“

Weitere Informationen:

Hans Hess Autoteile GmbH
Mitja Bartsch
Widdersdorfer Straße 188
50825 Köln

Tel.: +49(0)221 - 54 00 218
Fax: +49(0)221 - 54 80 102
Mail: m.bartsch@hess-gruppe.de
Net: www.hess-gruppe.de

Pressebetreuung:

DIALOGmanufaktur Matthias Nowotny
Matthias Nowotny
Henry-Dunant-Straße 21
72108 Rottenburg

Tel.: +49(0)7472 – 9 86 41 80
Fax: +49(0)7472 – 9 86 41 85
Mail: info@dialogmanufaktur.de
Net: www.dialogmanufaktur.de